

*Pressemitteilung*

## **Swiss Premium Hotels (GmbH)**

### **weiter im Aufwind**

Zürich, 21. April 2009 - Die erst vor weniger als einem Jahr gegründete Marketing-Organisation Swiss Premium Hotels steht weiter auf Erfolgskurs. Erneut haben bekannte und gut positionierte Hotelbetriebe im Engadin (das Hotel Schweizerhaus in Maloja) und im Wallis (das Golfhotel Saaserhof in Saas-Fee sowie das Hotel Bellerive in Zermatt) die von der Swiss Premium Hotels erforderlichen Auswahl-Kriterien von Authentizität, Qualität und hoher Leistungsbereitschaft bestanden und die Mitgliedschaft erworben.

Die heute mit 17 Hotel-Anlagen erfolgreiche Swiss Premium Hotels Gesellschaft strebt nach weiteren Zielen. Bis Ende Jahr sollen noch mehr qualifizierte Häuser dazukommen und von den interessanten und vielseitigen Dienstleistungen dieser jungen und dynamischen Marketing-Organisation profitieren können. Im Fokus ihrer Aktivitäten stehen Vertriebsförderung, IT- & Buchungs-Systeme, ansprechender und umfassender Internet-Auftritt inklusive Reisetipps, Präsentationen and Teilnahme an nationalen & internationalen Messen, Yield Marketing sowie auf die individuellen Bedürfnisse ihrer Mitglieder abgestimmte Massnahmen zur Auslastungs-Verbesserung.

Swiss Premium Hotels ist ein schweizerisches Unternehmen im Bereich Marketing für Hotels. Sie erbringt Verkaufs- und Marketingdienstleistungen für 3\* superior bis 5\* Hotels (nach den Richtlinien von *hotelleriesuisse*). Sie steht unter der Leitung eines langjährig erfahrenen Teams, namentlich Wanda Meyer und Claus Niederer, mit Firmen-Domizil im zürcherischen Rüschiikon.